PROJETO IA SOCORRISTA · LIFE SUPPORT

Plano de rastreio_

UTMs, eventos e API de conversões

Para o Gilvan e o Gustavo

Plano de rastreio para o dia 5 (Anexo I). Mostra como cada contato é ligado à campanha que o trouxe e quais eventos chegam à Meta. Os identificadores (pixel, token, códigos das campanhas) vêm do Gustavo.

01 Padrão de links (UTM)

https://[endereço da página]/?utm_source=meta&utm_medium=cpc&utm_campaign=socorrista-[cidade]-[mês]&utm_content=[anuncio]

- **Uma campanha por cidade** (16 cidades, de janeiro a março), no formato socorrista-[cidade]-[mês do início da campanha]. Assim o painel mostra custo por matrícula de cada cidade. Se o Gilvan preferir uma campanha por dupla de cidades, o nome muda, mas o custo passa a ser da dupla. Escrever sempre em minúsculas, sem acento e sem espaço. O nome tem de ser igual no anúncio e no lançamento do investimento no CRM.
- O formulário guarda as UTMs e os cookies do pixel (fbc e fbp).
- **Anúncio que abre direto o WhatsApp:** o Meta não envia o nome da campanha ao WhatsApp. Por isso a **mensagem pronta** do anúncio leva o código da campanha no fim, no formato **(ref: cidade-mês)**, que é o nome da campanha sem o "socorrista-". Exemplo para Pato Branco: *Oi! Quero o Socorrista de Pato Branco (ref: patobranco-jan)*. O CRM lê o código na primeira mensagem, liga o contato à cidade e à campanha e o agente já responde com a turma certa, sem perguntar a cidade. O código só vale se existir no cronograma, e o formulário, quando houver, vale mais que ele.

Nomes sugeridos (cronograma de 21/11/2026):

CIDADE	CAMPANHA NO AR	NOME DA CAMPANHA (UTM_CAMPAIGN)
Francisco Beltrão/PR	10 a 16/01/2027	socorrista-franciscobeltrao-jan
Pato Branco/PR	10 a 16/01/2027	socorrista-patobranco-jan
Passo Fundo/RS	17 a 23/01/2027	socorrista-passofundo-jan
Erechim/RS	17 a 23/01/2027	socorrista-erechim-jan
Cascavel/PR	01 a 07/02/2027	socorrista-cascavel-fev
Toledo/PR	01 a 07/02/2027	socorrista-toledo-fev
Navegantes/SC	08 a 14/02/2027	socorrista-navegantes-fev
Balneário Camboriú/SC	08 a 14/02/2027	socorrista-balneariocamboriu-fev

Caxias do Sul/RS	15 a 21/02/2027	socorrista-caxiasdosul-fev
Farroupilha/RS	15 a 21/02/2027	socorrista-farroupilha-fev
Lajeado/RS	01 a 07/03/2027	socorrista-lajeado-mar
Bento Gonçalves/RS	01 a 07/03/2027	socorrista-bentogoncalves-mar
Guarapuava/PR	08 a 14/03/2027	socorrista-guarapuava-mar
Irati/PR	08 a 14/03/2027	socorrista-irati-mar
Santa Cruz do Sul/RS	15 a 21/03/2027	socorrista-santacruzdosul-mar
Venâncio Aires/RS	15 a 21/03/2027	socorrista-venancioaires-mar

02 Eventos

EVENTO	QUEM ENVIA	QUANDO
PageView	Pixel (navegador)	Visita à página
Lead	Pixel (navegador)	Só depois que o CRM confirma o formulário
QualifiedLead	CRM, pela API de conversões	Quando o agente qualifica o contato
Purchase	CRM, pela API de conversões	Quando a matrícula é registrada, com o valor em R$

- O telefone é enviado à Meta **somente com hash** (SHA-256). O número nunca sai em claro.
- Cada evento leva um identificador único para a Meta não contar duas vezes.
- **Matrícula:** se a plataforma de contratos já envia esse evento, o CRM **não envia** (há uma chave de configuração para isso). Decisão com o Gustavo.
- O envio começa em modo de ensaio. Passa ao modo de teste (com o código de teste da Meta) e só depois ao modo real.

03 Investimento e custo por matrícula

O custo por matrícula só existe se o investimento de cada campanha for lançado no CRM. Proposta: o Gustavo lança o valor semanalmente (ou o CRM importa o relatório da Meta, a definir).

04 O que preciso do Gustavo

- ☐ ID do pixel e token da API de conversões
- ☐ Lista final das 8 duplas e do calendário de campanhas
- ☐ Se a plataforma de contratos já envia a compra à Meta
- ☐ Quem lança o investimento e com que frequência
- ☐ Data em que as campanhas passam a apontar para a nova página
- ☐ Mensagem pronta de cada anúncio que abre o WhatsApp, com o código (ref: cidade-mês) no fim